

## **Straty finansowe Link4 to nie wina PIPUiF**

Odpowiedź na pozew może publikować tylko pozwany.

Straty finansowej nie udowodniono, ale Polska Izba Pośredników Ubezpieczeniowych nie powinna była publikować odpowiedzi towarzystwa ubezpieczeniowego Link 4 na swój pozew, stwierdził 26 sierpnia br. Sąd Gospodarczy w Warszawie.

Spór pomiędzy PIPUiF a Link 4 ciągnie się już od kilku lat. Izba pozwała towarzystwo ubezpieczeniowe w imieniu grupy zawodowej pośredników ubezpieczeniowych, którzy uznali za obraźliwe i uwłaczające godności kolejne serie kampanii reklamowych Link4. Sąd Gospodarczy w Warszawie uznał 8 stycznia 2010 r. większość argumentów Polskiej Izby Pośredników Ubezpieczeniowych i Finansowych w sporze z Link4. Sąd stwierdził, że zaskarżone przez Polską Izbę Pośredników Ubezpieczeniowych i Finansowych reklamy Link4 były nieetyczne, naruszały dobre obyczaje i były czynem nieuczciwej konkurencji. Wyrok jest prawomocny i został przez Link 4 wykonany.

Zanim jednak wyrok zapadł, Link4 zarzucił PIPUiF, że publikując dokumenty procesowe m.in. na swojej stronie internetowej, zaszkodziła interesom Link4 i spowodowała znaczne straty finansowe ubezpieczyciela oraz spadek zainteresowania klientów ofertą Link4. W piątek sąd uznał, że Polska Izba Pośredników Ubezpieczeniowych i Finansowych mogła opublikować swój pozew przeciwko Link 4 na swojej stronie internetowej, a także w Dzienniku Ubezpieczeniowym i Gazecie Ubezpieczeniowej, ale już nie odpowiedź Link 4 na ten pozew. Sąd stwierdził też, że Izba nie powinna umieszczać pod oświadczeniem Link4 jednozdaniowego komentarza, wyrażającego nadzieję, że kolejne kampanie Link 4 będą miały inny charakter.

Sąd jednocześnie uznał, że Link 4 nie udowodnił, że w efekcie opublikowania przez PIPUiF tych dokumentów towarzystwo poniosło straty finansowe, czyli że publikacja wpłynęła na decyzje klientów, w efekcie na ujemne wyniki spółki. Tak więc Zarząd Link4 będzie musiał w inny sposób tłumaczyć swojemu akcjonariuszowi (jest nim w 100% Grupa RSA) sytuację na rynku polskim.

Żądanie Link4 zapłaty 1 mln. zł. przez PIPUiF na rzecz Polskiej Akcji Humanitarnej Sąd ograniczył do 5% kwoty tj. 50 tys. zł. Link4 nie musi zachęcać PIPUiF do wspierania akcji „Pajacyk” prowadzonej przez PAH gdyż ta zacna organizacja jest promowana przez PIPUiF od początku swojej działalności tj. od 2002.

Wyrok nie jest prawomocny, PIPUiF czekać teraz będzie na pisemne uzasadnienie wyroku. Toczy się jeszcze jedna sprawa o inną serię reklam, wytoczona przez PIPUiF firmie Link4.