



**WYROK
W IMIENIU RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ**

Dnia 8 stycznia 2010 r.

Sąd Okręgowy w Warszawie Sąd Gospodarczy XVI Wydział Gospodarczy
w składzie następującym:

Przewodniczący SSO Maciej Dobrzyński

Protokolant sekretarz sądowy Piotr Kondratowicz, starszy sekretarz sądowy
Dorota Zagórska

po rozpoznaniu w dniu 23 grudnia 2009 r. w Warszawie na rozprawie

sprawy z powództwa **Polskiej Izby Pośredników Ubezpieczeniowych
i Finansowych z siedzibą w Warszawie**
przeciwko **Link4 Towarzystwo Ubezpieczeń Spółka Akcyjna z siedzibą
w Warszawie**
o zaniechanie czynów nieuczciwej konkurencji

I/ nakazuje Link4 Towarzystwo Ubezpieczeń Spółka Akcyjna z siedzibą w
Warszawie zaniechania publikacji w prasie, w tym w czasopiśmie i gazetach
codziennych, umieszczania na autobusach, samochodach oraz innych środkach
transportu, umieszczania na billboardach oraz emisji w radiu, w telewizji, w
kinach i w Internecie, jak również rozpowszechniania w jakikolwiek inny
sposób:

a/ reklam zawierających hasło: *"Nie daj się wziąć na litość."* przedstawiających
wykrzywioną grymasem twarz mężczyzny i zawierających tekst: *„Agenci
ubezpieczeniowi na pewno będą próbowali Cię zatrzymać. Ale to nie przypadek,
że już 300.000 kierowców porzuciło agentów i przeszło do Link4. Może więc
warto pożegnać agenta i nie płacić j jego prowizji."*

b/ reklam przedstawiających wykrzywioną grymasem twarz mężczyzny i zawierających hasło: „*Łzy agentów nie dziwią. Już 300.000 kierowców porzuciło agentów i przeszło do Link4.*” oraz tekst: *Agenci ubezpieczeniowi na pewno będą próbowali Cię zatrzymać. Ale to nie przypadek, że już 300.000 kierowców porzuciło agentów i przeszło do Link4. Może, więc warto pożegnać agenta i nie płacić, jego prowizji.*”

c/ reklam o treści: *”Nie zatrudniamy agentów ubezpieczeniowych, bo: biorą prowizję, nie są do twojej dyspozycji całą dobę i w ogóle.”*

d/ filmów reklamowych przedstawiających skrzywionych, zbolących mężczyzn, którzy w kolejno następujących po sobie ujęciach, z balkonu, wiaduktu, okna biura, czy ławki przyjezdni patrzą na przejeżdżające samochody, podczas gdy głos spoza kadru oświadcza, że: *„W całej Polsce agenci ubezpieczeniowi bardzo cierpią ponieważ już 300.000 kierowców porzuciło ich dla Link4, Link4 bez pośredników, bez prowizji”*; w tle wykonywana jest melodia piosenki Mieczysława Fogga „Ta ostatnia niedziela”

e/ filmów reklamowych przedstawiających skrzywionego mężczyznę patrzącego na przejeżdżające samochody, podczas gdy głos spoza kadru oświadcza, że *„W całej Polsce agenci ubezpieczeniowi bardzo cierpią ponieważ już 300.000 kierowców porzuciło ich dla Link4”*; w kolejnym ujęciu mężczyzna patrzy prosząco na siedzącą w samochodzie, przecząco kręcącą głową kobietę, gdy tymczasem głos spoza kadru wygłasza kwestię: *„Może więc warto pożegnać agenta i nie płacić jego prowizji, Link4 bez pośredników, bez prowizji.”*; w tle Mieczysław Fogg wykonuje piosenkę „Ta ostatnia niedziela”

f/ filmów reklamowych przedstawiających skrzywionego mężczyznę patrzącego prosząco na siedzącą w samochodzie kobietę przecząco kręcącą głową, podczas gdy głos spoza kadru wygłasza kwestię: *„Skoro już 300.000 kierowców przeszło do Link4, to może warto pożegnać agenta i nie płacić jego prowizji, Link4 bez pośredników, bez prowizji”*; tłem muzycznym jest melodia piosenki Mieczysława Fogga „Ta ostatnia niedziela”, ewentualnie reklam, które zawierałyby w swojej treści elementy równoważne do wskazanych powyżej,

2) nakazuje Link4 Towarzystwo Ubezpieczeń Spółka Akcyjna trzykrotne opublikowanie w czasopismach i dziennikach „Auto Świat”, „Newsweek Polska”, „Wprost”, „Forum”, „Dzienniku. Gazeta Prawna” i „Gazecie Wyborczej” oraz trzykrotną emisję w Programie I Telewizji Polskiej w bloku reklamowym oświadczenia następującej treści:

„Link4 Towarzystwo Ubezpieczeń Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie wyraża ubolewanie z powodu prowadzenia reklamy swoich usług w sposób sprzeczny z dobrymi obyczajami. W szczególności wyraża ubolewanie z

powodu sposobu, w jaki w jej reklamach przedstawiona została praca pośrednika ubezpieczeniowego, a także wykonujące ten zawód osoby.

Link4 Towarzystwo Ubezpieczeń Spółka Akcyjna przeprasza wszystkie osoby urażone powyższymi reklamami.",

- przy czym ogłoszenia prasowe powinny być nie mniejsze niż 20 cm x 26 cm i wydrukowane czcionką 20 pkt, natomiast emisja telewizyjna powinna być nie krótsza niż 30 sekund i powinna zostać wyemitowana w bloku reklamowych w godzinach 18-22;

- pierwsza publikacja oraz pierwsza emisja powyższego oświadczenia powinna mieć miejsce nie później niż 14 dni od uprawomocnienia się orzeczenia w niniejszej sprawie, ostatnia zaś nie później niż miesiąc od tej daty;

- w przypadku niewykonania przez Link4 Towarzystwo Ubezpieczeń Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie w wyznaczonych terminach powyższego obowiązku, upoważnia się Polską Izbę Pośredników Ubezpieczeniowych i Finansowych z siedzibą w Warszawie do wykonania publikacji i emisji na koszt Link4 Towarzystwo Ubezpieczeń Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie,

3) zasądza od Link4 Towarzystwo Ubezpieczeń Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie na rzecz Zamku Królewskiego w Warszawie - Pomnika Historii i Kultury Narodowej kwotę 100.000,00 (sto tysięcy) zł,

4) oddała powództwo w pozostałym zakresie,

5) znosi wzajemnie między stronami koszty postępowania,

6) opłatę ostateczną od roszczeń o zaniechanie niedozwolonych działań oraz o złożenie oświadczenia odpowiedniej treści i w odpowiedniej formie określa na kwotę 2.000,00 (dwa tysiące) zł i uznaje za uiszczoną w całości.



SSO Maciej Dobrzyński

Na oryginale właściwe podpisy
za zgodność

Sekretarz
M. Jędrzejko